



ООО «ЭЙ ДЖЕЙ ЭЙ РЕГИСТРАРС»

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЕРТИФИКАТОВ И ЗНАКОВ СООТВЕТСТВИЯ

НД № 008-2023

Россия, г. Санкт-Петербург

Оглавление

1	Введение	3
2	Нормативные ссылки	3
3	Правила применения сертификата и знака сертификации.....	3
4	Размер и цвет знаков соответствия.....	6
5	Изображение знаков соответствия.....	6

1 Введение

- 1.1 Настоящие Правила использования знаков соответствия системы менеджмента ООО «Эй Джей Эй Регистрарс Си Ай Эс» (далее – Правила) распространяются на предоставление услуг по сертификации систем менеджмента (далее – СМ) организациям-заказчикам (организациям, заключившим договор на сертификацию и, если применимо, получившим Сертификат соответствия от ОС СМ, далее по тексту - Организация).
- 1.2 Настоящие Правила содержат требования к порядку применения, основные требования к форме и размерам знаков соответствия систем менеджмента, сертифицированных ООО «Эй Джей Эй Регистрарс Си Ай Эс» (далее – АЈА).
- 1.3 Знак сертификации содержит знак АЈА в рамках СМ под имеющийся аккредитации.
- 1.4 Организация, прошедшая сертификацию СМ (далее – организация) в АЈА получает право на использование сертификата и знаков соответствия в рекламных целях. Права на использование знаков соответствия передаются организации при условии прохождения надзора за сертифицированной СМ.

2 Нормативные ссылки

2.1 Ссылки

При разработке настоящего Руководства учтены требования текущих версий, следующих нормативных и информационных документов:

- ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021-1-2017 – «Оценка соответствия. Требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента. Часть 1. Требования»;
- НД № 001-2023, «Руководство по системе менеджмента»
- НД № 007-2023, «Условия сертификации систем менеджмента»

2.2 Термины, определения, сокращения

- 2.2.1. В настоящем Руководстве приведены термины и определения, представленные в стандартах ИСО и ГОСТ Р.
- 2.2.2. В настоящем Руководстве сокращения приведены по тексту в скобках.

3 Правила применения сертификата и знака сертификации

- 3.1 Организация имеет право использовать знаки соответствия в следующих случаях:
 - на рекламных и информационных материалах, печатных изданиях и т. д.;
 - на визитных карточках;
 - на официальных бланках (письма, конверты, факсы и т. д.);
 - на веб-сайте.
- 3.2 В случае, если эти материалы содержат информацию о подразделениях или филиалах организации, которые не были сертифицированы (например, дилеры, торговые представительства) и / или видах деятельности, не охваченных сертификацией, то в этих материалах должно быть четко идентифицировано, какая часть организации сертифицирована и / или применительно к каким видам деятельности был выдан сертификат соответствия.

- 3.3 Организация должна использовать знак соответствия в материалах, перечисленных выше, только для подтверждения того, что ее СМ соответствует определенным стандартам, и не использовать его таким образом, чтобы могло создаться впечатление, что ее продукция / услуга сертифицированы АЈА.
- 3.4 Знак соответствия не может быть нанесен на индивидуальную упаковку продукции, которая является составной частью продукции (например: коробка или бутылка). Знак соответствия может быть нанесен на коробку с продукцией, если не будет создаваться впечатление, что продукция сертифицирована АЈА.
- 3.5 Организация может использовать утверждение на упаковке продукции или в сопроводительной информации о том, что ее система менеджмента сертифицирована.

Примечание: Упаковка продукции – это упаковка, которая может быть удалена без нарушения целостности или повреждения продукции. Сопроводительная информация – это информация, доступная отдельно и легко отделимая от упаковки.

- 3.6 Этикетки с указанием типа и таблички с обозначением считаются частью продукции. Заявление о сертификации СМ не должно создавать впечатление, что продукция, процесс или услуга сертифицированы АЈА. Такое заявление о сертификации СМ должно содержать:
- идентификацию организации, чья система менеджмента была сертифицирована (например, наименование организации или торговую марку);
 - тип системы менеджмента (система менеджмента качества) и применимый стандарт, на соответствие которому система менеджмента сертифицирована (например, ГОСТ Р ИСО 9001-2015, ГОСТ Р ИСО 29001-2023);
 - идентификацию органа по сертификации, который выдал Сертификат соответствия.
- 3.7 Запрещено использование знака соответствия:
- для нанесения на символы, флаги, транспортные средства организации;
 - на продукции, в том числе ее образцах, в протоколах и отчетах организации о лабораторных испытаниях, протоколах калибровке, отчетах по проведению инспекции или сертификатах и др.
- 3.8 Организация должна:
- в полном объеме выполнять правила и требования АЈА, в том числе указанные в настоящих Правилах, при размещении ссылок на свой статус сертификации в средствах массовой информации (сеть интернет, буклеты и другие рекламные материалы, статьи и др.)
 - не делать и не допускать никаких вводящих в заблуждение заявлений касательно статуса своей сертификации;
 - не использовать и не разрешать использовать Сертификат соответствия или какую-либо его часть вводящим в заблуждение способом;
 - при приостановлении или аннулирования Сертификата соответствия прекращать ссылаться на него в рекламных целях;
 - вносить соответствующие изменения и корректировки во все рекламные материалы при сужении области сертификации;

- не допускать использования ссылок на сертификацию своей системы менеджмента так, что это позволит предположить, что АЈА сертифицировал продукцию, услугу или процесс;
- не допускать заявлений, из которых может сложиться впечатление что действие Сертификата соответствия распространяется на деятельность, которая не охвачена текущей областью сертификации системы менеджмента;
- не использовать свой Сертификат соответствия так, что это могло бы негативно сказаться на репутации АЈА и привести к потере доверия со стороны общества и заинтересованных сторон;
- в полной мере выполнять требования АЈА к Сертификату соответствия и знаку соответствия (включая указанные в настоящих Правилах), в том числе обеспечивать соответствие формы, размера и цвета знаков сертификации требованиям, установленным настоящими Правилами;
- в случае неправильного использования знака соответствия возмещать затраты АЈА, связанные с проведением корректирующих мероприятий.

3.9 АЈА систематически осуществляет контроль за соблюдением настоящих Правил при проведении надзорных проверок сертифицированных систем менеджмента Организаций.

3.10 АЈА доводит до Организации информацию об изменениях настоящих Правил, в том числе – о вступлении в силу новых требований.

3.11 Организация автоматически теряет право использовать Сертификат соответствия и знак соответствия по истечению срока действия Сертификата соответствия или его аннулирования.

3.12 При приостановке действия Сертификата соответствия Организация лишается права использования Сертификата соответствия и знака соответствия. В этом случае Организация имеет право использовать материалы и документацию со знаком соответствия в течение одного месяца с момента принятия решения о приостановке действия Сертификата соответствия.

3.13 При получении доказательств несоблюдения Организацией правил использования Сертификата соответствия и знака соответствия, для защиты своей репутации АЈА оставляет за собой право на реализацию следующих корректирующих действий:

- приостановить действие Сертификата соответствия / права на применение знака соответствия;
- назначить дополнительную проверку системы менеджмента Организации;
- аннулировать сертификат соответствия / право на применение знака соответствия;
- предпринять иные действия в рамках действующего законодательства РФ (обращение в судебные инстанции).

3.14 Вид корректирующего действия зависит от характера неправильного использования Сертификата соответствия и знака соответствия, его последствий и от его причин (являлось ли оно преднамеренным или случайным). В любом случае, организация должна немедленно прекратить использовать сертификат и знак сертификации в отношении тех ситуаций, которые были определены как неприемлемые для АЈА.

3.15 Решение о применении и виде корректирующего действия принимается на заседании Совета по сертификации АЈА и оформляется в виде протокола.

4 Размер и цвет знаков соответствия

- 4.1 Размеры знаков соответствия должны гарантировать четкость и различимость его элементов невооруженным глазом. Пропорции знаков сертификации должны сохраняться.
- 4.2 Знаки сертификации представляют собой знак в форме прямоугольника, в котором написано «Система менеджмента сертифицирована», «Эй Джей Эй Регистрарс Си Ай Эс» и указан стандарт, на соответствие которому сертифицирована система менеджмента (ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ Р ИСО 29001). Вид и примеры знаков соответствия приведены в разделе 5 настоящих Правил.
- 4.3 Минимальный размер знаков сертификации по вертикали, которые размещаются на документах формата А4 и более, должен составлять 15 мм., на документах, формат которых меньше А4 – 9 мм. Минимальный размер знаков сертификации по вертикали, размещаемых в электронной среде – 15 мм.
- 4.4 Цвета, используемые в знаках сертификации:

Зеленый цвет	Серый цвет
PANTONE 367C	PANTONE 424C
CMYK (43%, 0%, 71% 0%)	CMYK (0%, 0%, 71% 80%)
RGB (179,215,112)	RGB (88, 88,87)

- 4.5 Знак сертификации может быть выполнен черным цветом на белом фоне, или любым другим светлом фоне контрастном с черным цветом.

5 Изображение знаков соответствия

- 5.1 Знаки соответствия системы менеджмента требованиям ГОСТ Р ИСО 9001



- 5.2 Знаки соответствия системы менеджмента требованиям ГОСТ Р ИСО 29001

